

hallo, klantcase Beurs van Berlage

hallo, ICT oplossingen voor het MKB

Wij zochten een ICT-partner, geen leverancier

Vandaag spreken we Kelvin van Nimwegen, property director bij Beurs van Berlage. In dit prachtige rijksmonument uit 1903 worden beurzen en congressen georganiseerd, daarnaast is er ook ruimte voor horeca, exposities en winkels. Hoewel het pand al meer dan een eeuw oud is, is de techniek achter de muren state of the art. "Onze klanten verwachten en krijgen het beste van het beste, wat zij willen regelen we voor ze, altijd. Deze filosofie zit in ons DNA, hoe wij omgaan met onze klanten verwachten we omgekeerd ook van onze leveranciers."



– Kelvin van Nimwegen

Duidelijke visie in de zoektocht naar een nieuwe ICT-leverancier

Beurs van Berlage heeft een duidelijke visie waar het gaat om de samenwerking met haar leveranciers. Allereerst spreekt zij liever over partners dan leveranciers. "Met partners blijf je in gesprek en heb je een relatie." Dit geldt ook voor de nieuwe ICT-partner, hier willen zij een lange termijn relatie mee opbouwen, de partner moet hem adviseren over diverse vraagstukken omtrent het online samenwerken en communiceren in Office 365. "IT is niet ons vak, om deze reden hebben we een ICT-partner nodig die ons vanuit de gebruiker ondersteunt en hierin gevraagd en ongevraagd proactief ideeën aandraagt, adviseert en ontzorgt. Een partner die ons een stap voor is en vanuit een ICT- discipline vertelt hoe we het nog beter kunnen doen."

Efficiënter werken was een must

"De afgelopen jaren waren pittig, wij organiseren beurzen en congressen met bezoekers vanuit de hele wereld. Daar kwam abrupt een einde aan. We hadden geen keuze, procesmatig hebben we alle onderdelen van de organisatie onder de loep genomen: we moesten efficiënter gaan werken en onze processen en systemen slimmer inrichten. Dat gold ook voor ICT-faciliteiten: hier konden we nog een verbeterslag maken: het systeem moet voor de mensen werken en niet andersom."

Van telefonie leverancier naar ICT-partner

Beurs van Berlage was toe aan een nieuwe stap in ICT-ontwikkeling, Kelvin en zijn team schreven hiervoor een PvE (Pakket van eisen). De volgende passage uit dit document geeft heel goed weer waar zij naar op zoek waren: "We hebben er bewust voor gekozen om geen verhard PvE te schrijven maar ons te focussen op het gebruikersbeeld dat wij voor ogen hebben, het is aan de aanbiedende partij om ons middels het eigen proces mee te nemen om zo tot een compleet inzicht te komen waarop een gedegen voorstel gebaseerd wordt." Beurs van Berlage was dus niet op zoek naar standaard offerte, maar een visie en advies om de ICT-omgeving zo efficiënt mogelijk in te richten.

hallo, was al telefonie-leverancier bij Beurs van Berlage. "Over deze samenwerking waren we erg tevreden." Met een tweetal andere leveranciers, waaronder de huidige ICT-partner, kreeg *hallo*, de kans om een voorstel uit te brengen om ICT-partner te worden. "Door een combinatie van gevoel, uit de samenwerking die we al hadden, de gedachte vanuit de gebruiker en de inhoud van het voorstel is de keuze op *hallo*, gevallen."



Overstap naar de cloud: Iedereen verbonden

hallo, heeft een voorstel en adoptieplan gemaakt met als doel 90% van alle werkzaamheden binnen 7 maanden vanuit de cloud te laten plaatsvinden. De ruim 50 werkplekken moesten overstappen naar 365 om zo vanuit de cloud te kunnen werken.

Zoals in elke organisatie brengen veranderingen, uitdagingen met zich mee. Deze overstap had veel impact, op de kantoren was veel inefficiëntie in de werkwijzen en de vloer medewerkers hadden überhaupt geen connectie. De medewerkers van de Beurs van Berlage waren gewend om op een bepaalde manier te werken en moesten meegenomen worden in het nieuw proces om draadvlak te creëren. *hallo*, heeft iedereen meegenomen in het proces, daarmee werd draagvlak gecreëerd.

De nieuwe werkwijze en de oplossingen van *hallo*, zorgen ervoor dat we een centraal platform hebben waarin alles vanuit Teams benaderd wordt en alle data beschikbaar is. Met de Office 365-omgeving is er meer flexibiliteit, wordt er veiliger gewerkt en is de data beter beveiligd. Daarnaast zijn ook alle vloermedewerkers aangesloten op het systeem. “De verbondenheid van iedereen is een noodzaak.”

“

Met onze huidige ICT-omgeving zijn we klaar voor de toekomst, dat geeft rust.

”

Leerproces samen doorlopen

Het voorstel van *hallo*, triggerde Beurs van Berlage om met hen in zee te gaan omdat de focus lag op de gebruiker. Maar heeft *hallo*, dan ook alle beloftes uit het voorstel waargemaakt? “Wij leggen de lat erg hoog voor onze partners, wij vragen commitment. Over het hele proces zijn we tevreden, en natuurlijk is er gaandeweg iets misgegaan, maar de manier waarop je hier als partners mee omgaat en het oplost, draagt bij aan het leerproces wat samen doorlopen. Met onze huidige ICT-omgeving zijn we klaar voor de toekomst, dat geeft rust.”

Over Beurs van Berlage

De Beurs van Berlage ademt historie en karakter. In 1903 was het al een bruisende handelsplaats. Tegenwoordig is het een één op een miljoen congreslocatie in het warme hart van Amsterdam, met hoge kwaliteit en service, een indrukwekkende sfeer en uitstekende faciliteiten. Een fantastische locatie om nooit te vergeten!

Als je hier een evenement of congres organiseert, voel je de opwinding van de beurshandelaren in de Grote Zaal, ervaar je de hectiek in de Effectenbeurszaal en stel je de geur van het verse binnenkomende graan voor in de Graanbeurszaal.

Naast evenementenlocatie is Beurs van Berlage ook een ontmoetingspunt in hartje Amsterdam waar altijd iets is te beleven: een hapje eten in een van de restaurants, een bezoek aan de Tony's Choclonely shop voor de lekkerste chocolade, of ontdek de geheimen van Sherlocked. Ook staan er jaarlijks verschillende exposities op de agenda.

Over *hallo*,

Wij zijn *hallo*, de ICT partner voor alle ondernemers en MKB bedrijven. Wij zorgen dat je altijd en overal kunt werken en altijd bereikbaar bent. Met slimme online werkplekken, flexibele telefonie, stabiel zakelijk internet en veilige cloud oplossingen die voor jou werken en niet andersom. Het hoofdkantoor van *hallo*, is gevestigd in Alkmaar. Daarnaast hebben we regiokantoren in Zuid Holland, Brabant, Friesland en Flevoland. Op de Caribbean zijn wij vertegenwoordigd op Aruba, Curaçao en Bonaire. Kijk voor meer informatie op **hallo.eu**