

hallo,  
klantcase  
Sijthoff  
Media

## “Onze klanten zijn alles voor ons, hun data moet veilig zijn”

Vanuit het prachtige kantoor Capital C in Amsterdam spreken we met Daan van Renterghem, IT Director bij Sijthoff Media. In 2019 verhuisden zij naar dit nieuwe pand, dat was voor Daan het moment om duidelijk stelling te nemen: geen servers meer in ons nieuwe kantoor. De manier van werken was voorheen nog erg traditioneel, in deze tijd is het ook voor Sijthoff Media erg belangrijk dat iedereen altijd en overal veilig kan werken. “Onze journalisten zijn altijd op pad, die moeten niet afhankelijk zijn van een bureau op een vaste plaats”.



## Van on premise naar volledig cloud based

De traditionele manier van werken zorgde voor veel afhankelijkheid, als de stoom uitviel kon er bij wijze van spreken niet meer gemaild worden. Ook de samenwerking was niet optimaal. Sijthoff Media wilde echt een frontrunner worden waar het gaat om cloud based werken.

New Media 2Day is al jaren de vaste ICT-partner van Sijthoff. De bedrijven kennen elkaar door en door en hebben een plan gemaakt om binnen 3 maanden de volledige overstap naar de cloud te maken. Ambitieuw, maar door goede voorbereiding en zorgen voor draagvlak in de organisatie is dit traject goed doorlopen.

De hele organisatie een andere manier van werken aanleren vergt tijd. Het management heeft als eerste de overstap gemaakt en trainingen van New Media 2Day, gevolgd. "Op die manier gaven we het juiste voorbeeld en zouden eventuele problemen ons raken, niet onze collega's".

"De zichtbaarheid van New Media 2Day bij ons op kantoor en de bereikbaarheid heeft echt voor een soepele overstap gezorgd. Natuurlijk gaat er wel eens wat mis, maar alles wordt altijd opgelost, er is continue support voor onze medewerkers. Rick Meijer en zijn collega's willen hun dienstverlening continue verbeteren, dat merken we aan alles".

**"De all-in prijs en de service van New Media 2Day zorgt dat er geen onverwachte kosten zijn; het zorgt wel voor zekerheid, flexibiliteit en veiligheid."**

*– Daan van Renterghem,  
IT Director bij Sijthoff Media*



## Zekerheid en veiligheid

De flexibiliteit om altijd en overal te kunnen werken is in deze tijd echt een must. De pandemie heeft dit nog eens benadrukt, gelukkig had Sijthoff hun infrastructuur al zo ingericht dat de omschakeling naar volledig thuis of hybride geen problemen opleverde. Zoals altijd blijven zij extra scherp op de online beveiliging. "Onze klanten zijn alles voor ons, wij hebben privacygevoelige informatie van hen, die data moet te allen tijde veilig zijn." In het kader van AVG is er ook een voortdurende alertheid op informatiebeveiliging.

Het cloud based werken zorgt dat Daan en zijn collega's overal grip op hebben. Er is goed nagedacht over de inrichting in teams, rollen en rechten en op die manier is alles controleerbaar en verantwoord. Daarbij wordt dat continue verbeterd en aangepast waar nodig. Zo kunnen documenten bijvoorbeeld gelabeld worden, waardoor ze wel bekeken kunnen worden, maar niet gedownload. Daarnaast is er ook een extra beveiligingslaag toegevoegd door het inzetten van MFA (Multifactor Authenticatie) en wordt alle gegevens overal versleuteld opgeslagen. "Een goede inrichting van de ICT-infrastructuur brengt rust in de organisatie."



## Bewustwording

“Als er iets misgaat met de beveiliging van data is de impact heel groot. Daarom doen wij er alles aan om dit te voorkomen. Bovendien schrijven onze experts dagelijks artikelen over mogelijke beveiligingsrisico’s, de impact van een datalek of het voorkomen ervan. Dan moeten wij zelf toch het goede voorbeeld geven?”

Alle medewerkers van Sijthoff Media krijgen trainingen begeleiding om te zorgen voor bewustwording van de mogelijke risico’s – en wat je er zelf aan kunt doen om te handelen met privacy en databescherming by design. Om het onder de aandacht te houden, voert Sijthoff Media ook regelmatig een phishingtest uit of bootsen ze een aanval na. In het bedrijf is er inmiddels zoveel overtuiging dat collega’s elkaar bewust maken. Dit draagvlak zorgt dat men bijvoorbeeld goed nadenkt waar gegevens veilig worden opgeslagen en wordt er niet zomaar op verdachte links geklikt.

## Verschuiving naar Teams

Met de overstap naar de cloud door inzet van Microsoft 365 is het gebruik van Teams enorm toegenomen. Extern wordt er nog veel gemaïld, maar intern is er een verschuiving naar communicatie via Teams. "In Teams kunnen we in feite alles, chatten, (video)bellen, je agenda beheren, bestanden delen, versturen en bewaren, samenwerken binnen Teams met teamchats en applicaties, er is steeds meer mogelijk. Teams in combinatie met het gebruik van OneDrive For Business en een complete back-strategie blijven we altijd in control over onze data."

## Ook telefonie naar VoIP

Ook met betrekking tot telefonie wil Sijthoff Media niet meer afhankelijk zijn van het traditionele toestel op het bureau. Daarom is er gekozen om de VoIP (Voice over IP) toestellen te vervangen door soft-clients: bellen via je laptop of mobiel met vaste nummers. Op die manier heeft iedereen de voordelen van een telefooncentrale, maar niet de afhankelijkheid van een vaste plek. Werknemers kiezen zelf hoe en wanneer ze bereikbaar willen zijn.



## Investingering meer dan waard

De overstap naar volledig cloud based werken bracht uiteraard een investering met zich mee. “Deze investering is het meer dan waard, het kostenmodel is weliswaar net iets hoger, maar het is voorspelbaar en beheersbaar. De all-in prijs en de service van New Media 2Day, zorgt dat er geen onverwachte kosten zijn; maar het zorgt wel voor zekerheid, flexibiliteit en veiligheid.”

## Geen leverancier maar partner

Die flexibiliteit zorgt ook voor schaalbaarheid en dat sluit naadloos aan op de buy-and-build strategie van Sijthoff Media. Wanneer er een overname plaatsvindt wil het bedrijf snel schakelen. “Recent nog hebben we een bedrijf overgenomen. Rick wist dat dit speelde en wees ons proactief op de toenemende levertijden van hardware. Tegelijk stond er direct een offerte klaar waarmee we onze voorraad snel op peil konden brengen. Hierdoor waren er voldoende laptops voorradig en was na de overname iedereen binnen 3 dagen up and running met nieuwe laptops en Sijthoff Media accounts.

Dat maakt New Media 2Day meer dan een leverancier: ze zijn echt een partner die proactief meedenkt.”

